



Lead the wave,
shape the future.

8^η Τελετή Βράβευσης
Growth Awards

Press Kit



Growth Pioneers



ALUMAN S.A.
ALUMINIUM SLUGS MANUFACTURING

ALUMAN S.A.

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	ALUMAN S.A.
Έτος σύστασης	1965
Έδρα	Αθήνα
Δραστηριότητα	Εξαγωγική βιομηχανία παραγωγής δισκίων και δίσκων αλουμινίου.

ALUMAN S.A.

Η μοναδική ελληνική εξαγωγική βιομηχανία παραγωγής δισκίων και δίσκων αλουμινίου.

Η ALUMAN S.A. ιδρύθηκε από τον Πάνο Μανιά το 1965 και χάρη στις εκσυγχρονισμένες & ανταγωνιστικές παραγωγικές της εγκαταστάσεις, τις πρωτοποριακές υπηρεσίες και την ευελιξία στην κάλυψη των αναγκών των πελατών της με δυναμισμό και εξωστρέφεια, η εταιρεία έχει δημιουργήσει ένα ισχυρό, παγκόσμιο εμπορικό δίκτυο, εξάγοντας το 100% της ετήσιας παραγωγής της των 40.000+ τόνων σε χώρες σε όλο τον κόσμο.

Η παραγωγή της ALUMAN S.A. καλύπτει το 15% της παγκόσμιας αγοράς δισκίων αλουμινίου, τα οποία αποτελούν την πρώτη ύλη για την παραγωγή δοχείων αεροζόλ monobloc και εύκαμπτων σωληναρίων στις βιομηχανίες καλλυντικών, φαρμάκων και τροφίμων.

Η ALUMAN S.A. απασχολεί 155 άτομα διορατικό, καινοτόμο και περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένο στην ανακύκλωση αλουμινίου προσωπικό που εργάζεται συστηματικά με αφοσίωση και ενθουσιασμό με σκοπό να αναδείξει την Ελληνική μεταποίηση αλουμινίου πρωτοπόρο στις προκλήσεις της σύγχρονης βιομηχανικής εποχής.

Σήμερα, το 20% της συνολικής παραγωγής της προέρχεται από ανακυκλούμενα υλικά, με διαρκώς αυξανόμενη τάση. Είναι σημαντικό να τονίζεται ότι η ανακύκλωση 1 τόνου αλουμινίου εξοικονομεί 4 τόνους βωξίτη (πρώτη ύλη) καθώς και 9 τόνους εκπομπών CO₂.



AVIS®

Avis Greece

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	Avis Greece
Έτος σύστασης	1960
Έδρα	Χαλάνδρι, Αττικής
Δραστηριότητα	Βραχυχρόνια (rental) και μακροχρόνια (leasing) μίσθωση αυτοκινήτων

Avis Greece

Η Avis Greece, με παγκόσμια παρουσία, λειτουργεί στην Ελλάδα από το 1960. Διαδραματίζει ηγετικό ρόλο στην ελληνική αγορά βραχυχρόνιας (rental) και μακροχρόνιας (leasing) μίσθωσης, διαθέτοντας ευρύ στόλο που υπερβαίνει τα 60.000 αυτοκίνητα και πάνω από 60 σταθμούς, συμπεριλαμβανομένων όλων των μεγάλων αεροδρομίων της χώρας. Με δυναμική παρουσία στην Ελλάδα από το 1960, στόχος της είναι να αναπτύσσεται σταθερά με επίκεντρο την άριστη εμπειρία πελάτη. Η προσήλωσή της στην καινοτομία αναδεικνύεται συνεχώς από τον σχεδιασμό πρωτοποριακών και ανταγωνιστικών υπηρεσιών κινητικότητας, όπως το 100% online Avis Easy Leasing, το συνδρομητικό Switch by Avis και η ψηφιακή πλατφόρμα MyAvis.

Οδηγώντας τις εξελίξεις του κλάδου, η Avis Greece ηγείται στην ενεργειακή μετάβαση του κλάδου και συνεισφέρει ενεργά στην επίτευξη του στόχου μηδενικών εκπομπών ρύπων, αναβαθμίζοντας τον στόλο της με πράσινα αυτοκίνητα και προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις ηλεκτροκίνησης. Με συνεχείς επενδύσεις στην Ελλάδα, η Avis Greece εξελίσσεται αδιάκοπα συνεκτιμώντας σε κάθε βήμα το κοινωνικό και περιβαλλοντικό της αποτύπωμα.

- Δίκτυο 11.000 σταθμών ενοικίασης σε 180 χώρες σε όλο τον κόσμο.
- Ποικιλία αυτοκινήτων, με έμφαση στη διάθεση μοντέλων τελευταίας κυκλοφορίας.
- Δυνατότητα επιλογής εξατομικευμένων προϊόντων και υπηρεσιών, απόλυτα προσαρμοσμένων στις ανάγκες κάθε πελάτη.





ΑΝΦΑΡΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	ΑΝΦΑΡΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
Έτος σύστασης	1967
Έδρα	Κηφισιά Αττικής
Δραστηριότητα	Βιομηχανία Φαρμάκων

ΑΝΦΑΡΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

Η ΑΝΦΑΡΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. έχει πάνω από 50 χρόνια εμπειρίας στην παραγωγή γενόσημων φαρμακευτικών προϊόντων με GMP. Ιδρύθηκε το 1967 ως αυτόνομη οικογενειακή εταιρεία, με όραμα να παρέχει ποιοτικά γενόσημα φαρμακευτικά προϊόντα τόσο στην Ελλάδα όσο και στο Εξωτερικό.

Σήμερα, η ΑΝΦΑΡΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε., είναι ένας από τους πλέον αξιόπιστους κατασκευαστές γενόσημων φαρμακευτικών προϊόντων, με εργοστάσιο παραγωγής και δικό του τμήμα R&D για την ανάπτυξη Generics προϊόντων με εκτεταμένη εξαγωγική δραστηριότητα παγκοσμίως, μέσω out licensing αλλά και άμεσων εξαγωγών. Για πελάτες γενόσημων φαρμάκων, η εταιρεία προσφέρει εξειδικευμένα γενόσημα προϊόντα. Είναι μια εταιρεία με κουλτούρα που βασίζεται στην καινοτομία, την ποιότητα και την παράδοση.

Η ΑΝΦΑΡΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε., κορυφαία Ελληνική εταιρεία παραγωγής γενόσημων, έχει μακρά εμπειρία και τεχνογνωσία στην παραγωγή β-λακταμών, λυοφιλοποιημένων προϊόντων και υγρών ενέσιμων φαρμακευτικών προϊόντων.

Η εταιρεία εξάγει σε παγκόσμια κλίμακα με το ποσοστό των εξαγωγών να φτάνει το 60% του τζίρου της και με πλάνο την επόμενη πενταετία να φτάσει το 70%-80%. Τα γενόσημα της ΑΝΦΑΡΜ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. είναι εμπορικά διαθέσιμα στην Ευρώπη, τον Καναδά, τη Νότια Αφρική, καθώς και σε αναδυόμενες αγορές γενόσημων, όπως η Ασία και η Μέση Ανατολή.





Γ. Κ. ΡΙΖΑΚΟΣ Α.Β.Ε.Τ.Ε.

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	Γ. Κ. ΡΙΖΑΚΟΣ Α.Β.Ε.Τ.Ε.
Έτος σύστασης	1980
Έδρα	ΒΙ.ΠΕ. Λαμίας
Δραστηριότητα	Βιοτεχνική Εμπορική Τεχνική Εταιρεία (ΔΟΜΗΣΗ, ΜΟΝΩΣΗ, ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ, ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ)

Γ. Κ. ΡΙΖΑΚΟΣ Α.Β.Ε.Τ.Ε.

Η εταιρεία Γ. Κ. Ριζάκος Α.Β.Ε.Τ.Ε., ιδρυθείσα το 1980, είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής διογκωμένης πολυστερίνης (EPS) στην Ελλάδα, με ετήσια δυναμικότητα 300.000 m³ για οικοδομική χρήση.

Οι κύριες δραστηριότητές της περιλαμβάνουν:

Μόνωση: Παραγωγή προϊόντων θερμομόνωσης για τοίχους, στέγες, δάπεδα και υπόγεια τοιχία, συμβάλλοντας στην ενεργειακή απόδοση των κτιρίων.

Δόμηση: Παροχή υλικών όπως σύνθετες μονωτικές πλάκες και ειδικά προϊόντα για ενδοδαπέδια θέρμανση, υποστηρίζοντας σύγχρονες κατασκευαστικές ανάγκες.

Συσκευασία: Παραγωγή υλικών συσκευασίας από EPS για βιομηχανικά προϊόντα, τρόφιμα, φρούτα και ποτά, προσφέροντας προστασία και ασφάλεια.

Διακόσμηση: Κατασκευή διακοσμητικών στοιχείων υψηλής πυκνότητας, όπως κορνίζες και κολώνες, επιτρέποντας ελευθερία επιλογής στη διακόσμηση.





Dialectica

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	Dialectica
Έτος σύστασης	2015
Έδρα	Αθήνα
Δραστηριότητα	Παροχή πρωτογενών ερευνητικών υπηρεσιών

Dialectica

Η Dialectica αποτελεί μια παγκόσμια εταιρεία παροχής πληροφοριών που βοηθά επιχειρήσεις να αποκτήσουν τη γνώση που χρειάζονται για να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις. Ιδρύθηκε τον Μάιο του 2015 και έχει αναπτυχθεί ραγδαία, καθιστώντας την έναν αξιόπιστο συνεργάτη για κορυφαίες επενδυτικές και συμβουλευτικές εταιρείες, καθώς και εταιρείες Fortune 500.

Με 5 παγκόσμια γραφεία στην Ευρώπη, την Ασία, τη Βόρεια και τη Νότια Αμερική, η Dialectica εξυπηρετεί πάνω από 1.000 πελάτες σε διάφορους κλάδους και γεωγραφικές περιοχές.

Η εταιρεία εξειδικεύεται στην παροχή πρωτογενών ερευνητικών υπηρεσιών, συνδέοντας τους πελάτες με εξειδικευμένους επαγγελματίες και παρέχοντας χρήσιμες πληροφορίες.

Μέσω συνεντεύξεων με ειδικούς, εξατομικευμένων ερευνών και ανάλυσης αγορών, η Dialectica δίνει τη δυνατότητα στους πελάτες της να αξιολογούν ευκαιρίες, να αντιμετωπίζουν προκλήσεις και να αποκτούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στους τομείς τους.



DRUCKFARBEN
DIGROUP

Druckfarben Group

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	Druckfarben Group
Έτος σύστασης	2011
Έδρα	Ασπρόπυργος Αττικής
Δραστηριότητα	Κλάδος μελανιών εύκαμπτης συσκευασίας, οικοδομικών χρωμάτων και εξοικονόμησης ενέργειας

Druckfarben Group

Ο Όμιλος Druckfarben είναι ένας Όμιλος Εταιρειών που δραστηριοποιείται διεθνώς – είτε άμεσα είτε έμμεσα μέσω θυγατρικών – στους κλάδους μελανιών εύκαμπτης συσκευασίας, οικοδομικών χρωμάτων και εξοικονόμησης ενέργειας.

Ειδικότερα, η Druckfarben δραστηριοποιείται στην αγορά εύκαμπτης συσκευασίας, μέσω παραγωγής και εμπορίας μελανιών Φλεξογραφίας & Βαθτυπίας και εμπορία διαλυτικών και πρόσθετων για διάφορες εφαρμογές στη συσκευασία τροφίμων, πλαστικές σακούλες, χαρτοκιβώτια και συναφή προϊόντα.

Στον τομέα των χρωμάτων, παράγει και εμπορεύεται προϊόντα οικοδομικών και αρχιτεκτονικών χρωμάτων με το εμπορικό σήμα KRAFT PAINTS και τα προϊόντα εξοικονόμησης ενέργειας / εξωτερικής θερμομόνωσης με το εμπορικό σήμα BIOCLIMA.

Ο Όμιλος έχει σημαντική και διαρκώς αυξανόμενη διεθνή παρουσία στην Ανατολική και Κεντρική Ευρώπη μέσω θυγατρικών εταιρειών σε Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, και μέσω αντιπροσώπων σε Μάλτα, Τουρκία, Τυνησία, Λίβανο, Ουγγαρία, Σλοβενία, Κροατία, Αλβανία και με πωλήσεις στη Δυτική και Β. Αφρική, Ισραήλ και χώρες του Κόλπου.

Στην Δυτική Αφρική η εταιρία δραστηριοποιείται στην Νιγηρία μέσω θυγατρικής της και στις γειτονες χώρες της Οικονομικής Κοινότητας Δυτικοαφρικανικών Κρατών (ECOWAS). Στη στρατηγική της εταιρείας περιλαμβάνεται και η επέκταση των εξαγωγικών της δραστηριοτήτων σε νέες χώρες οι οποίες θα υποστηρίζονται από ένα ισχυρό δίκτυο τοπικών συνεργατών.





**Ζυθοποιία Μακεδονίας
Θράκης Α.Ε.**

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης Α.Ε.
Έτος σύστασης	1996
Έδρα	Κομοτηνή, Ελλάδα
Δραστηριότητα	Ζυθοποιία

Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης Α.Ε.

Η Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης Α.Ε. ιδρύθηκε το 1996 στην περιοχή της Κομοτηνής, λόγω της υψηλής ποιότητας νερού που διαθέτει η περιοχή και της στρατηγικής της θέσης αναφορικά με την εγγύτητά της στις αγορές της υπόλοιπης Ευρώπης και Ασίας. Το 1998 παράγεται η υψηλής ποιότητας ΒΕΡΓΙΝΑ Premium Lager, μια 100% ελληνική μπίρα, παραγόμενη από ελληνικό κριθάρι και φέροντας ελληνικό όνομα, σηματοδοτώντας ένα νέο κεφάλαιο στην ελληνική ζυθοποιία. Η εταιρεία κατέχει σημαντικό μερίδιο αγοράς, αγγίζοντας το 7% σε όλη την Ελληνική Επικράτεια και το 10% στη Βόρεια Ελλάδα.

Η εταιρεία διαθέτει υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις 13.000 τ.μ., συνολικής έκτασης 50 στρεμμάτων στην Κομοτηνή, με ζυθοποιείο και βυνοποιείο που εκτείνονται σε 13.000 τ.μ.

Η Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης Α.Ε. δίνει έμφαση στην ποιότητα των προϊόντων της, χρησιμοποιώντας επιλεγμένες πρώτες ύλες και εφαρμόζοντας σύγχρονες μεθόδους παραγωγής. Παράλληλα, στηρίζει την τοπική οικονομία και προωθεί την ελληνική ζυθοποιία.





Intelligencia AI

Intelligencia AI

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	Intelligencia AI
Έτος σύστασης	2017
Έδρα	Νέα Υόρκη
Δραστηριότητα	Εφαρμογή μηχανικής μάθησης στην ανάπτυξη φαρμάκων

Intelligencia AI

Η Intelligencia AI πρωτοπορεί στον τομέα της αξιοποίησης κλινικών και βιολογικών δεδομένων, της βιοϊατρικής τεχνογνωσίας και της τεχνητής νοημοσύνης (AI), με την κατοχυρωμένη με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας τεχνολογία της για την αντιμετώπιση προκλήσεων στη φαρμακευτική βιομηχανία. Αυτές οι προκλήσεις περιλαμβάνουν τις μακροχρόνιες διαδικασίες ανάπτυξης φαρμάκων, το υπερβολικό κόστος και τη μη βιώσιμη απόδοση επενδύσεων (ROI).

Οι λύσεις που προσφέρει η εταιρεία, βασισμένη σε δεδομένα και τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης, παρέχει πληροφορίες που είναι κρίσιμες για τη μείωση κινδύνων και την ενίσχυση λήψης αποφάσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη φαρμάκων, προσφέροντας μια ακριβή και αμερόληπτη εκτίμηση της πιθανότητας επιτυχίας ενός φαρμάκου.

Η Intelligencia AI Ιδρύθηκε το 2017 και έχει την έδρα της στη Νέα Υόρκη, με γραφεία τόσο στην Αμερική όσο και στην Ελλάδα, συγκεκριμένα στην Αθήνα, απασχολώντας συνολικά 110 άτομα.





**KALLAS
INCORPORATION A.E.**

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	KALLAS INCORPORATION A.E.
Έτος σύστασης	1967
Έδρα	Αχαρνές Αττικής
Δραστηριότητα	Δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και διανομή πρώτων υλών και τροφίμων από το 1967. Η εταιρεία έχει καταφέρει να αναπτύσσεται συνεχώς από την ίδρυσή της και να αποτελεί σήμερα τη Νο1 εμπορική Εταιρεία τροφίμων στην Ελλάδα και έναν από τους μεγαλύτερους Ομίλους τροφίμων στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

KALLAS INCORPORATION A.E.

Η KALLAS INCORPORATION A.E. δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και διανομή πρώτων υλών και τροφίμων από το 1967 και έχει καταφέρει να διαδραματίσει ρόλο-κλειδί στον κλάδο των τροφίμων, όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και στην Νοτιοανατολική Ευρώπη (Ρουμανία, Κύπρος, Βουλγαρία, Σερβία, Βόρεια Μακεδονία και Αλβανία).

Από την ίδρυσή της μέχρι σήμερα, η εταιρεία αναπτύσσεται συνεχώς, παραμένοντας αφοσιωμένη στην ικανοποίηση των αναγκών των πελατών της, διακινώντας προϊόντα άριστης ποιότητας σε διεθνές επίπεδο και αξιοποιώντας την μεγάλη τεχνογνωσία της για να παραμείνει ένα βήμα μπροστά.

Σήμερα, η εταιρεία δραστηριοποιείται σε τρεις (3) βασικούς τομείς: στη Βιομηχανία Τροφίμων, όπου κατέχει ηγετική θέση, παρέχοντας πρώτες ύλες για την παραγωγή προϊόντων διατροφής, στη Μαζική Εστίαση τροφοδοτώντας με υψηλής ποιότητας πρώτες ύλες και προϊόντα τις εταιρείες του κλάδου και στις Αλυσίδες Super Market προσφέροντάς τους προϊόντα επώνυμα και ιδιωτικής ετικέτας.

Τα οικονομικά αποτελέσματα της χρήσης των ετών 2022 & 2023 αντικατοπτρίζουν την ισχυρή θέση που κατέχει στην αγορά πρώτων υλών τροφίμων και τροφίμων. Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών παρουσίασε αύξηση +2,6% το 2023 vs. 2022 και διαμορφώθηκε στα 258,07 εκ. €. Το 2022 ο τζίρος είχε αυξηθεί +27% vs. 2021 στα 251,44 εκ. €. Τα αποτελέσματα προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν στα 11,86 εκ. € το 2023, πολύ κοντά στα 12,50 εκ. € του 2022, παρά το αυξημένο μισθολογικό κόστος λόγω της ολοκλήρωσης μεγάλων επενδύσεων μέσα στο 2023. Τα αποτελέσματα αυτά εδραίωσαν την KALLAS INCORPORATION A.E. ως την μεγαλύτερη εμπορική εταιρεία τροφίμων στην Ελλάδα και έναν από τους μεγαλύτερους ομίλους στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.





KOTRONIS PACKAGING

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	KOTRONIS PACKAGING
Έτος σύστασης	1971
Έδρα	Μαλάματα, Φωκίδας
Δραστηριότητα	Κατασκευή πλαστικών δοχείων και πωμάτων συσκευασιών τροφίμων

KOTRONIS PACKAGING

Η εταιρεία λειτουργεί από το 1971 με έδρα τα Μαλάματα Φωκίδας, κοντά στην πόλη της Ναύπακτου, και εξειδικεύεται αποκλειστικά στην κατασκευή πλαστικών δοχείων και πωμάτων, κατάλληλων για συσκευασίες τροφίμων.

Η εταιρεία είναι εγκατεστημένη σε ιδιόκτητο χώρο εμβαδού 33.000 τμ. και στεγασμένων υποδομών 13.000 τμ., στις οποίες περιλαμβάνονται το εργοστάσιο παραγωγής, οι αποθήκες, το μηχανουργείο κατασκευής καλουπιών και τα γραφεία διοίκησης.

Η παραγωγή της, που προωθείται τόσο στις αγορές της Ελλάδας όσο και του εξωτερικού, ξεπερνά σε ετήσια βάση τα 400 εκατομμύρια τεμάχια, με τις εξαγωγές να αγγίζουν το 14,5% του κύκλου εργασιών με παρουσία σε 15 χώρες και (το 25% των εξαγωγών αφορά στη Γερμανία).

Με βαθιά γνώση των αναγκών της αγοράς, συνδυάζει τη βέλτιστη ποιότητα με τη μέγιστη ασφάλεια σε όλα τα παραγόμενα πλαστικά προϊόντα. Ανταποκρίνεται με επιτυχία σε αυτόν τον διπλό στόχο, όπως αποδεικνύεται από τη σταθερότητα των συνεργασιών της όλα αυτά τα χρόνια, καθώς και από την προσέλκυση νέων συνεργατών τα τελευταία χρόνια.





ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ Α.Ε.

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ Α.Ε.
Έτος σύστασης	1950
Έδρα	Θέση Τζήμα, Κορωπί
Δραστηριότητα	Αρτοποιία· Παραγωγή νωπών ειδών ζαχαροπλαστικής

ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ Α.Ε.

Η ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ Α.Ε. διαθέτει μια εντυπωσιακή ιστορία επιτυχίας, ξεκινώντας ως μια μικρή οικογενειακή επιχείρηση στη Θήρα, Σαντορίνη, το 1950. Από τότε και στο εξής, ακολουθεί μια συνεχώς ανοδική πορεία στον χώρο του ψωμιού και των αρτοποιημάτων.

Η Καραμολέγκος σε αριθμούς: +500 εργαζόμενοι στην Ελλάδα, εργοστάσιο, 15.000 τμ. 50.000 τόνους παραγωγή το χρόνο, 6 κέντρα διανομής, 35 αντιπρόσωποι, 200 φορτηγά, περισσότερα από 8.100 σημεία

Σήμερα, η εταιρεία κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο του ψωμιού, προσφέροντας μια ποικιλία από αγαπημένα brands, υπο-μάρκες και προϊόντα, όπως τα Καραμολέγκος, Κατσέλης, Δέκα, «Κ», Ψίχα Τοστ, γερμανικό ψωμί και άλλα.

Δραστηριοποιείται στην Ελλάδα μέσω των εγκαταστάσεων της και της θυγατρικής της, «Απολλώνιον Α.Ε.». Επιπλέον, δραστηριοποιείται και στη Ρουμανία μέσω της θυγατρικής της “Karamolegos Bakery Romania S.A.”.

Το όραμα της εταιρείας είναι να προσφέρει δημιουργίες ψωμιού που προσθέτουν διατροφική αξία και ενδιαφέρον στην καθημερινότητα της οικογένειας.

Με σεβασμό στην παράδοση, διατηρώντας υψηλά πρότυπα ποιότητας και πάνω απ’ όλα «με αγάπη», παράγει καθημερινά προϊόντα που αποτελούν αγαπημένες επιλογές των καταναλωτών. Τα προϊόντα της διανέμονται καθημερινά σε όλη την Ελλάδα, λίγες μόνο ώρες μετά την παραγωγή τους.





Φρέσκο γάλα Μακεδονίας

MEVGAL A.E.

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	MEVGAL A.E.
Έτος σύστασης	1950
Έδρα	Θεσσαλονίκη
Δραστηριότητα	Βιομηχανία Γάλακτος

ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.

Η ιστορία της ΜΕΒΓΑΛ ξεκινά το 1950, όταν ο Κωνσταντίνος Χατζάκος, μέλος οικογένειας προσφύγων με μακρά παράδοση στη γαλακτοκομία, ιδρύει την εταιρεία και θέτει τα θεμέλια για τη μετέπειτα εξέλιξή της. Αρχικά, επικεντρώνεται στη συλλογή γάλακτος και στη συνέχεια επεκτείνεται στη μεταποίηση, με κύρια προϊόντα τη φέτα και το κασέρι. Το 1952 νοικιάζει μια αποθήκη στην οδό Φιλίππου στα Κουφάλια, όπου οργανώνει ένα τυροκομείο που με τον καιρό εξελίσσεται σε μία από τις μεγαλύτερες γαλακτοβιομηχανίες της Ελλάδας.

Το 1967, ξεκινά η λειτουργία του νέου εργοστασίου στις παρυφές των Κουφαλίων, στον χώρο όπου εδρεύει η εταιρεία μέχρι και σήμερα. Το 1971, ο Κωνσταντίνος Χατζάκος ανταποκρίνεται στον νέο νόμο περί υποχρεωτικής παστερίωσης του γάλακτος, εγκαθιστώντας γραμμή εμφιάλωσης σε διάφανες φιάλες από πολυμερές υλικό, μια πρωτοποριακή κίνηση που αλλάζει τις καταναλωτικές συνήθειες και ενισχύει την εμπιστοσύνη των πελατών.

Το 1978, η ΜΕΒΓΑΛ σημειώνει σημαντική ανάπτυξη με την παραγωγή ευρωπαϊκού τύπου γιαουρτιού, ενώ το 1985 γίνεται η πρώτη ελληνική εταιρεία που λανσάρει τυποποιημένα προϊόντα και ξεκινά εξαγωγές ελληνικών γιαουρτιών και τυριών. Ο Κωνσταντίνος Χατζάκος μεταδίδει το πάθος του για τη γαλακτοκομία, την εμπιστοσύνη του στους ανθρώπους και το όραμά του για καινοτομία στις επόμενες γενιές, στις οποίες παραδίδει τη σκυτάλη.

Σήμερα, οι νέες γενιές της οικογένειας Χατζάκου βρίσκονται στο τιμόνι της ΜΕΒΓΑΛ, συνεχίζοντας με συνέπεια τη μακρόχρονη παράδοση της οικογένειας στον τομέα του γάλακτος και οδηγώντας την εταιρεία στο μέλλον με σιγουριά και αισιοδοξία.





MESOGEIOS A.E.
Resource Recovery

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ Α.Ε. Resource Recovery
Έτος σύστασης	2000
Έδρα	Αθήνα
Δραστηριότητα	Ανάκτηση – ανακύκλωση και διαχείριση υδάτινων πόρων

ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ Α.Ε. Resource Recovery

Για 25 χρόνια, η ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ Α.Ε. δραστηριοποιείται με συνέπεια και πάθος στην ανάκτηση και ανακύκλωση υλικών, καθώς και στη διαχείριση των υδάτινων πόρων. Οι δραστηριότητες της εταιρείας, από τη φύση τους, συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος, δίνοντας νέα ζωή σε υλικά και λύματα μέσω της ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης. Παράλληλα, προστατεύει τους υδάτινους αποδέκτες, διασφαλίζει τη βιοποικιλότητα και παρέχει υγιεινό νερό για ανθρώπινη κατανάλωση.

Σήμερα, όμως, οι παγκόσμιες προκλήσεις της κλιματικής αλλαγής και της υποβάθμισης του φυσικού κεφαλαίου απαιτούν ακόμα πιο αποφασιστικές δράσεις. Σε αυτό το πλαίσιο, η ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ Α.Ε. στοχεύει στη στρατηγική αναβάθμιση των δραστηριοτήτων της, φιλοδοξώντας να πρωταγωνιστήσει στον οικολογικό μετασχηματισμό.

Η νέα στρατηγική της εταιρείας, “MESOGEOS Roadmap to 2030: Leading the Ecological Transformation”, βασίζεται σε τρεις (3) βασικούς πυλώνες – δεσμεύσεις για το 2030:

- Αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής
- Συμμετοχή στην κυκλική οικονομία
- Ανάπτυξη με κοινωνική ευθύνη





MITISIS

Όμιλος Mitsis

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	Όμιλος Mitsis
Έτος σύστασης	1976
Έδρα	Γαλάτσι, Αττική
Δραστηριότητα	Ξενοδοχειακή αλυσίδα

Όμιλος Mitsis

Ως η μεγαλύτερη ιδιόκτητη ξενοδοχειακή αλυσίδα στην Ελλάδα, ο Όμιλος Mitsis πρωτοπορεί στον τουρισμό εδώ και 45 χρόνια, χαράσσοντας τη δική του πορεία στην τουριστική βιομηχανία της χώρας, καθοδηγούμενος από την πελατοκεντρική φιλοσοφία του και την υπόσχεση μιας ασύγκριτης εμπειρίας διακοπών.

Με 24 ξενοδοχεία στο δυναμικό του στους ομορφότερους προορισμούς της χώρας, όπως την Αθήνα, τη Χαλκιδική, την Κέρκυρα, τα Καμένα Βούρλα, την Κρήτη, την Κω και τη Ρόδο, ο Όμιλος φιλοδοξεί να αποτελέσει τον πρώτο ξενοδοχειακό όμιλο στην Ελλάδα στις προτιμήσεις των επισκεπτών του, προσφέροντας εξαιρετικές υπηρεσίες, μοναδικές τοποθεσίες, άψογες εγκαταστάσεις, εκλεπτυσμένη γαστρονομία, ένα ευρύ φάσμα επιλογών και πλούσιες εμπειρίες στους πελάτες του.

Ο Όμιλος ανταποκρίνεται με ευελιξία στις ανάγκες των πελατών και στη νοοτροπία των νέων γενεών αξιοποιώντας στο έπακρο την οικογενειακή φροντίδα και την αυθεντική ελληνική ταυτότητά του για να υλοποιήσει το όραμά του: Να μεταμορφώνει κάθε επισκέπτη σε επίτιμο φιλοξενούμενο.

Ο Όμιλος Mitsis έχει αποσπάσει μεγάλο αριθμό βραβείσεων από εγχώριους και διεθνείς τουριστικούς οργανισμούς ως αναγνώριση για την υψηλή ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών, τις καινοτόμες πρακτικές, την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, την ανάδειξη των τοπικών κοινωνιών και την ευρύτερη συνεισφορά του στην αναβάθμιση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.





**ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ
ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε.
(ΟΛΠ Α.Ε.)**

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε. (ΟΛΠ Α.Ε.)
Έτος σύστασης	1924
Έδρα	Πειραιάς
Δραστηριότητα	Εμπορικό λιμάνι, επιβατικό λιμάνι, εξυπηρέτηση πλοίων και ανάπτυξη και εκμετάλλευση χερσαίων εκτάσεων.

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε. (ΟΛΠ Α.Ε.)

Το λιμάνι του Πειραιά είναι το μεγαλύτερο λιμάνι της Ελλάδας, το οποίο εκτείνεται σε ακτογραμμή μήκους άνω των 24 χιλιομέτρων και καταλαμβάνει σε συνολική έκταση άνω των 5 εκατομμυρίων τετραγωνικών μέτρων.

Η γεωγραφική θέση του λιμανιού του Πειραιά το καθιστά ζωτικό μεταφορικό, εμπορικό και εφοδιαστικό, τουριστικό και επικοινωνιακό κόμβο που συνδέει τα ελληνικά νησιά με την ηπειρωτική χώρα, καθώς και διεθνές κέντρο θαλάσσιου τουρισμού και μεταφοράς αγαθών.

Η θέση του λιμανιού ευνοεί τη λειτουργία του τόσο ως εμπορικής και τουριστικής πύλης της χώρας, όσο και ως κόμβου διαμετακομιστικού εμπορίου για τις χώρες των Βαλκανίων και της Μαύρης Θάλασσας. Παρέχοντας υπηρεσίες σε περίπου 22.000 πλοία ετησίως, το λιμάνι του Πειραιά διατηρεί σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό για τη διασφάλιση της υψηλής ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών του, την ικανοποίηση των πελατών και την προώθηση της συνεχούς επιχειρηματικής του ανάπτυξης.

Ταυτόχρονα, το λιμάνι του Πειραιά συμμορφώνεται με τα διεθνή πρότυπα και τους εθνικούς και διεθνείς νόμους, διασφαλίζοντας την ομαλή και διαφανή λειτουργία σε όλες τις δραστηριότητές του.

Επιπλέον, ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε. (ΟΛΠ Α.Ε.) είναι μέλος του ECOPORTS, της κύριας περιβαλλοντικής πρωτοβουλίας του ευρωπαϊκού λιμενικού τομέα, με στόχο την ευαισθητοποίηση για την προστασία του περιβάλλοντος μέσω της συνεργασίας και της ανταλλαγής γνώσεων μεταξύ των λιμένων, βελτιώνοντας την περιβαλλοντική διαχείριση. Ξεκίνησε από έναν αριθμό ενεργών λιμένων το 1997 και έχει ενσωματωθεί πλήρως στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Θαλάσσιων Λιμένων (ESPO) από το 2011.



[PERSADO]

Persado

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	Persado
Έτος σύστασης	2012
Έδρα	Αθήνα
Δραστηριότητα	Πλατφόρμα τεχνητής νοημοσύνης για επιχειρήσεις που δημιουργεί, βελτιστοποιεί και εξατομικεύει τη γλώσσα μάρκετινγκ σε μεγάλη κλίμακα.

Persado

Η Persado παρέχει λύσεις τεχνητής νοημοσύνης για επιχειρήσεις, δημιουργώντας και βελτιστοποιώντας εξατομικευμένες επικοινωνίες σε μεγάλη κλίμακα, εμπνέοντας κάθε άτομο να αλληλεπιδράσει και να αναλάβει δράση στη διαδρομή του πελάτη. Μάρκες όπως οι Ally Bank, Coach, Dropbox, JP Morgan Chase, Marks & Spencer, NatWest, Verizon και 3 από τις 4 συστημικές τράπεζες στην Ελλάδα βασίζονται στην Persado για τη δημιουργία ελκυστικών εμπειριών πελατών.

Η Persado έχει αναγνωριστεί από την CB Insights ως κορυφαίος ηγέτης στην παραγωγή περιεχομένου με γεννητική τεχνητή νοημοσύνη και έχει βραβευθεί με το FinTech Futures 2024 Banking Tech Award για την Τεχνολογία του Μέλλοντος – Τεχνητή Νοημοσύνη και Δεδομένα – Εμπειρία Πελάτη & Ανάπτυξη Εσόδων.

Αυτό που ξεχωρίζει την Persado είναι οι λύσεις τεχνητής νοημοσύνης που αυξάνουν την παραγωγικότητα, τη συμμόρφωση και την επιχειρηματική απόδοση. Η Persado Motivation AI χρησιμοποιεί μηχανική μάθηση, επεξεργασία φυσικής γλώσσας (NLP) και μοντέλα βαθιάς μάθησης transformer για να δημιουργήσει συναισθηματικά στοχευμένα μηνύματα που παρακινούν δράση.

Σε αντίθεση με τα μεγάλα γλωσσικά μοντέλα που αντλούν δεδομένα από το διαδίκτυο, η τεχνητή νοημοσύνη της Persado εκπαιδεύεται σε εξειδικευμένο σύνολο δεδομένων με πάνω από 100 δισεκατομμύρια ψηφιακές εντυπώσεις μάρκετινγκ, επιτρέποντας στις μάρκες να δημιουργούν περιεχόμενο υψηλής απόδοσης, βασισμένο σε συναισθήματα. Τα τελευταία 5 χρόνια, η Persado έχει συνεισφέρει περισσότερα από 2,5 δισεκατομμύρια δολάρια σε έσοδα για κορυφαίες μάρκες χρηματοοικονομικών υπηρεσιών.





**ΠΙΝΔΟΣ – ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ
ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΟΣ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ**

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	ΠΙΝΔΟΣ – ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ
Έτος σύστασης	1958
Έδρα	Ροδοτόπι Ιωαννίνων
Δραστηριότητα	Κλάδος πτηνοτροφίας

ΠΙΝΔΟΣ – ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

Ο ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ «ΠΙΝΔΟΣ» είναι ο μεγαλύτερος αγροτικός συνεταιρισμός στην Ελλάδα, με 66 χρόνια συνεχούς λειτουργίας. Με έδρα το Ροδοτόπι Ιωαννίνων, διαθέτει πλήρως καθετοποιημένη παραγωγή και υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις, τηρώντας τα αυστηρότερα διεθνή πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας. Με τον συνεταιρισμό συνεργάζονται αποκλειστικά πάνω από 600 μέλη παραγωγοί, οι οποίοι αποτελούν τη βάση της λειτουργίας του.

Κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο της πτηνοτροφίας, με μερίδιο αγοράς άνω του 30%, ενώ συντηρεί πάνω από 1.200 άμεσες θέσεις εργασίας και στηρίζει έμμεσα χιλιάδες ακόμη στην εφοδιαστική αλυσίδα. Με συνεχείς επενδύσεις σε όλο το φάσμα της πλήρως καθετοποιημένης λειτουργίας του και έμφαση στην τεχνολογία αιχμής, παραμένει ανταγωνιστικός διεθνώς, προάγοντας παράλληλα την ελληνική ταυτότητα και παράδοση. Συγχρόνως εφαρμόζει ένα πρότυπο μοντέλο κυκλικής οικονομίας και ευζωίας σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας.

Η δράση του έχει σημαντική συμβολή στην ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας και στη βιώσιμη ανάπτυξη της περιφέρειας Ηπείρου, παρέχοντας σταθερά εισοδήματα στους συνεργαζόμενους πτηνοτρόφους. Ο ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ «ΠΙΝΔΟΣ», αποτελεί πρότυπο συνεταιριστικής επιχειρηματικότητας, συνδυάζοντας αποτελεσματικά τη συλλογικότητα με την καινοτομία, εξασφαλίζοντας υψηλής ποιότητας προϊόντα για την ελληνική και διεθνή αγορά.





THEON SENSORS

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	THEON SENSORS
Έτος σύστασης	1997
Έδρα	Κορωπί
Δραστηριότητα	Παραγωγή και εμπορία αισθητήρων, και πιο συγκεκριμένα παράγει συστήματα νυχτερινής όρασης, θερμικά συστήματα (θερμικές διόπτρες) καθώς και άλλων πρωτότυπο ηλεκτροοπτικό εξοπλισμό και συστήματα για εφαρμογές στην Άμυνα και την Ασφάλεια.

THEON SENSORS

Η THEON SENSORS δραστηριοποιείται στην παραγωγή και εμπορία μιας μεγάλης ποικιλίας αισθητήρων, και πιο συγκεκριμένα παράγει συστήματα νυχτερινής όρασης, θερμικά συστήματα (θερμικές διόπτρες) καθώς και άλλον πρωτότυπο ηλεκτροοπτικό εξοπλισμό και συστήματα για εφαρμογές στην Άμυνα και την Ασφάλεια.

Σκοπός της Εταιρείας είναι η παραγωγή, συντήρηση, επισκευή και η εμπορία προϊόντων υψηλής τεχνολογίας, αισθητήρων και οργάνων θερμικής απεικόνισης, οπτικών οργάνων, αποστασιομέτρων, οργάνων ημερήσιας παρατήρησης και νυχτερινής παρατήρησης, προϊόντων υψηλής τεχνολογίας και μικροηλεκτρονικής, η παροχή κάθε είδους πληροφορίας και συμβουλής σχετικά με τη λειτουργία των ως άνω προϊόντων, η αντιπροσώπευση ή/και διαμεσολάβηση στη σύναψη κάθε είδους σύμβασης με αντικείμενο τα προϊόντα αυτά, η ενημέρωση προσώπων για τις ως άνω εργασίες, η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε ξένες και ελληνικές εταιρείες.

Η Εταιρεία είναι σήμερα ένας από τους ηγέτες της αγοράς σε συστήματα νυχτερινής όρασης για στρατιωτικές εφαρμογές και εφαρμογές ασφαλείας, με εγκαταστάσεις παραγωγής και κεντρικά γραφεία στην Αθήνα.





workable

Workable

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	Workable
Έτος σύστασης	2013
Έδρα	Αθήνα
Δραστηριότητα	Πλατφόρμα HR για την πρόσληψη ταλέντων και τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού.

Workable

Η Workable προσφέρει μια επιλογή προϊόντων που αξιοποιούν την ιδιότητα Τεχνητή Νοημοσύνη μας, η οποία έχει αναπτυχθεί μέσα από την επεξεργασία 260 εκατομμυρίων υποψηφίων και περισσότερων από 2 εκατομμύρια προσλήψεων.

Το **Workable Recruiting** είναι ένα κορυφαίο Σύστημα Διαχείρισης Υποψηφίων (ATS) που ενισχύει την αποτελεσματικότητα των recruiters και των υπεύθυνων προσλήψεων. Η τεχνητή νοημοσύνη της Workable βοηθά σε χρονοβόρες εργασίες, όπως η αναζήτηση υποψηφίων, η αξιολόγηση βιογραφικών, η αποστολή email, η δημιουργία περιγραφών θέσεων εργασίας, κιτ συνεντεύξεων και πολλά άλλα. Η Workable είναι συμβατή με όλες τις μεγάλες πλατφόρμες εύρεσης εργασίας.

Το **Workable HR** προσφέρει ολοκληρωμένη διαχείριση προσωπικού με ένα ιδιαίτερος ευέλικτο σύστημα που διαχειρίζεται με ασφάλεια τα δεδομένα των εργαζομένων, τις άδειες, τη μισθοδοσία και πολλά άλλα, όλα σε μία πλατφόρμα.

Το **Jobs by Workable** είναι μία πλατφόρμα εύρεσης εργασίας που συνδέει εκατομμύρια υποψήφιους με ευκαιρίες εργασίας σε εταιρείες που χρησιμοποιούν την Workable.

Η Workable έχει βοηθήσει περισσότερες από 35.000 εταιρείες σε πάνω από 100 χώρες να εντοπίσουν, να προσλάβουν και να αξιοποιήσουν κορυφαία talenta.





**Φρούτα Πρωτοφανούση
Α.Ε.**

Βασικά Στοιχεία

Επωνυμία	Φρούτα Πρωτοφανούση Α.Ε.
Έτος σύστασης	1928
Έδρα	Θεσσαλονίκη
Δραστηριότητα	Συσκευασία και εμπορία φρέσκων φρούτων (ακτινίδια, κεράσια, σταφύλια)

Φρούτα Πρωτοφανούση Α.Ε.

Από το 1928, τη χρονιά που η οικογένεια Πρωτοφανούση ξεκίνησε να ασχολείται με το εμπόριο και τη διακίνηση φρούτων, έως το 2022 η ομώνυμη εταιρεία που ίδρυσε η οικογένεια, έχει να επιδείξει μία σταθερά ανοδική πορεία και μία ευελιξία που της δίνει τη δυνατότητα να συνεχίσει να εξελίσσεται με αυτούς τους εντυπωσιακούς ρυθμούς. Οι επενδύσεις σε σύγχρονα τεχνολογικά εργαλεία για τη συγκομιδή, τη συντήρηση, τη διαλογή/συσκευασία, διακίνηση και εξυπηρέτηση του πελάτη, ανήλθαν τα 8 τελευταία έτη σε περίπου 36.000.000€.

Σήμερα, η εταιρεία συνεργάζεται με περισσότερους από 600 Ελληνίδες κι Έλληνες παραγωγούς, διακινώντας σε όλον τον πλανήτη Ακτινίδια, Κεράσια κι Επιτραπέζια Σταφύλια, συμβάλλοντας όχι μόνο στο Ενεργητικό του ελληνικού Εμπορικού Ισοζυγίου αλλά και στη διασπορά και εγκαθίδρυση της φήμης των Ελληνικών Προϊόντων στη συνείδηση του μέσου καταναλωτή παγκοσμίως.



Ευχαριστούμε

